

Opgeruimd Leusden is een samenwerking van actieve inwoners van Leusden (die zich hebben verenigd in het burgerinitiatief Burgers & Afval) en Stichting De Groene Belevens. Rijnders Bedrijfsondersteuning en Appel & Eelman communicatie en veel meer ... ondersteunen Opgeruimd Leusden op het gebied van organisatie, administratie en communicatie.

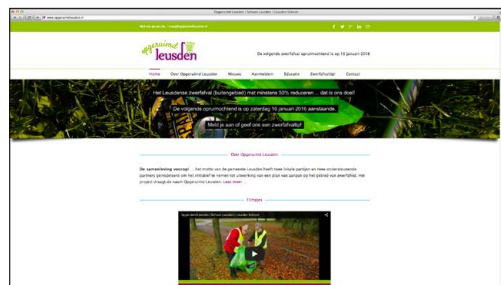
Na een grondige voorbereiding ontving Opgeruimd Leusden op 14 juli 2015 akkoord op haar projectplan 2015 van de gemeente Leusden, waarna het project officieel voortvarend van start ging. De activiteiten richten zich op algemene communicatie (22%), bewustwordingscampagnes (22%), educatie en gedragsbeïnvloeding (44%) en project coördinatie (12%), gedekt door het via Nedvang beschikbaar gestelde budget. In dit jaarbericht een overzicht van wat we in de 5 maanden van 2015 hebben gerealiseerd.

Missie van Opgeruimd Leusden:

"Het schoner krijgen en houden van Leusden, door middel van opruimochtenden zwerfafval, bewustwordingscampagnes en educatieprogramma's."

Website en communicatie

De huisstijl is ontworpen waaronder het logo en diverse huisstijl items voor de social media kanalen, de digitale nieuwsbrief, hesjes, posters, advertenties, spandoeken etc.



Flyer

Website: www.opgeruimdleusden.nl

Er is een professionele WordPress website gebouwd waarbij overzicht, informeren en eenvoud voorop stond. Daarnaast is er in 'de machinekamer' gewerkt aan de online vindbaarheid van Opgeruimd Leusden.

Vanaf eind juni 2015 t/m 5 januari 2016 hebben 3.418 unieke bezoekers de website bezocht. Bij elkaar 4.227 sessies en er zijn, bij elkaar opgeteld, 10.607 pagina's bezocht.

De website wordt benut om:

- informatie over Opgeruimd Leusden te communiceren
- informatie over zwerfafval (in Leusden) te communiceren
- info over opruimochtenden te communiceren
- info over educatieprogramma's te communiceren
- info over overige activiteiten van Opgeruimd Leusden te communiceren
- campagnes van Nederland Schoon te ondersteunen en onder de aandacht te brengen
- zwerfafvaltips aan te laten reiken door Leusdenaren
- vrijwilligers te werven



Digitale nieuwsbrief



In 2015 hebben we de naamsbekendheid van Opgeruimd Leusden een flinke eerste zet kunnen geven binnen de Gemeente Leusden. Het aantal vrijwilligers van de opruimochtenden groeit gestaag. Vanuit de Leusdense samenleving krijgen we steeds meer positieve geluiden op ons bestaan en onze activiteiten.

Digitale nieuwsbrief:

Er zijn 2 digitale nieuwsbrieven verzonden naar 125 abonnees. Deze nieuwsbrieven zijn verzonden op 24 september en 17 november.

Social Media kanaal Facebook: www.facebook.com/opgeruimdleusden

In totaal zijn er sinds de start, 14 juli 2015, 238 mensen die op de facebookpagina 'vind ik leuk' buttons hebben geklikt. Sinds de start hebben we 35.080 unieke bezoekers bereikt met alle geplaatste berichten.

Sinds de start zijn er van alle berichten 65.344 vertoningen geweest op facebook.

Social Media kanaal Twitter: www.twitter.com/leusdenschoon

Sinds de start hebben 1.946 twitteraars het twitterprofiel van Opgeruimd Leusden bezocht.

Sinds de start zijn de tweets van Opgeruimd Leusden in totaal 17.701 keer weergegeven.

Sinds de start werden de berichten van Opgeruimd Leusden meer dan 150 keer geretweet.

Social Media kanaal LinkedIn: www.linkedin.com/company/opgeruimd-leusden

Sinds de start zijn de berichten van Opgeruimd Leusden op LinkedIn in totaal 5.707 keer bekeken.

Promotie(foto)filmpje:

Met behulp van de foto's die tijdens de opruimochtenden zijn gemaakt is er een promotiefilmpje gemonteerd en gepubliceerd op het YouTube kanaal. Zie https://youtu.be/1_3niS6EEu4

Persberichten:

In totaal zijn er 6 persberichten verzonden naar diverse lokale media: LeusderKrant, Leusden Nu en AD Amersfoortse Courant.

In bijna alle gevallen is het persbericht ook daadwerkelijk in één of meerdere aangeschreven media verschenen.

Regelmatig communiceren:

Om onze doelgroep, alle inwoners van de gemeente Leusden, zoveel als mogelijk te bereiken is het van belang om regelmatig relevante nieuwswaardige artikelen te plaatsen op de website en de diverse Social Media kanalen te voorzien van informatie.

Sinds de start werden er 21 berichten gepubliceerd op www.opgeruimdleusden.nl.

Sinds de start werden er 41 berichten geplaatst op www.facebook.com/opgeruimdleusden.

Sinds de start werden er 37 tweets geplaatst op www.twitter.com/leusdenschoon.

Sinds de start werden er 26 berichten geplaatst op www.linkedin.com/company/opgeruimd-leusden.





Opruimochtenden Zwerfafval

Al sinds 2012 komen vrijwilligers op een aantal momenten in een jaar bij elkaar om zwerfafval op te ruimen. In 2015 is dit verder gestructureerd en geprofessionaliseerd. Op 30 mei, 29 augustus en 7 november 2015 hebben de opruimochtenden plaatsgevonden. Iedereen die meedoet aan een opruimochtend, krijgt altijd een veiligheidshesje, een gripper, vuilniszakken en een duidelijke routekaart. Na afloop is er koffie en is er een korte evaluatie met de vrijwilligers.

Het afval wordt verzameld bij De Groene Belevnis en opgehaald en gewogen door Sight Landscaping. Op de website www.opgeruimdleusden.nl wordt verslag gedaan van de opruimochtend waarbij bijzonderheden en de hoeveelheid worden vermeld.

In 2015 hebben er zich in totaal 15 nieuwe vrijwilligers opgegeven om ook zwerfafval op te ruimen. In het vrijwilligersbestand zitten nu 40 opruimvrijwilligers. Per opruimochtend werken er gemiddeld 15 vrijwilligers mee om het zwerfafval in de gemeente Leusden terug te dringen. Inmiddels zijn alle wegen in het buitengebied en rondom het centrum van Leusden goed in kaart gebracht en zijn er 20 routekaarten ontworpen.

Ook de sloten worden niet vergeten

Op 5 oktober vond er een bijzondere opruimochtend plaats. Vrijwilligers maakten, met een bootje beschikbaar gesteld door De Groene Belevnis en de Gemeente Leusden, een aantal watergangen in Leusden schoon. Veel blikjes, flesjes en chipszakken, maar ook een verkeersbord en verkeerspion waren de 'vangst' tijdens de vaartocht. Een mooi fenomeen tijdens dit opruimmoment was dat voorbijgangers heel erg positief reageerden en ook hele nuttige aanwijzingen gaven. Het opruimen in de watergangen is afgestemd met het Waterschap en de gemeente en zal, na alle positieve reacties, ook in 2016 weer plaatsvinden.

Met deze opruimochtenden, te voet en per bootje, werden in totaal ca. 165 vrijwilligersuren ingezet.



Campagne Nieuwjaarsvegen

Opgeruimd Leusden heeft vanaf 15 december alle Leusdenaren opgeroepen om samen met de burens de eigen straat vuurwerkvrij te maken. Hiermee werd uiteraard aangesloten op de landelijke campagne van Nederland Schoon | Supporter van Schoon.

Een aantal (communicatie)zaken die zijn aangepakt bij deze campagne zijn:

- Campagne grafisch ontworpen.
- Kleine A6 staanders voor bij kassa's winkeliers gemaakt en uitgedeeld.
- 3 spandoeken (ca. 80x400cm) ontworpen, geproduceerd en opgehangen vanaf 15 december op een aantal markante kruisingen in Leusden. De spandoeken zijn zonder jaartal gemaakt, zodat zij meerdere jaren ingezet kunnen worden.
- A0 posters ontworpen die 2 weken lang langs de Leusdense wegen hebben gehangen. (10 locaties)
- 50 posters en 500 opruimzakken van Nederland Schoon bezorgen (door vrijwilligers) bij de vuurwerkverkooppunten.
- Communiceren via de website, social media kanalen en de Leusder Krant om zoveel mogelijk mensen te informeren, stimuleren en actief aan te zetten tot Nieuwjaarsvegen.



Met deze campagne hebben we in 14 dagen de volgende resultaten bereikt:

- Alle verkooppunten in de Gemeente Leusden de beschikbaarheid gegeven om bij elke aankoop een vuurwerkopruizak van Nederland Schoon mee te geven.
- Alle verkooppunten voorzien van flyers en een baliestandaard met informatie over de campagne.
- Zoveel mogelijk Leusdenaren proberen te bereiken via onze communicatiekanalen, te weten:
 - 10 unieke artikelen geplaatst op www.opgeruimdleusden.nl.
 - 19 eigen berichten geplaatst (+ een aantal gedeeld) op de tijdlijn van de Facebookpagina > 20.734 unieke weergaven.
 - 16 eigen tweets geplaatst > 6.425 weergaven > 82 retweets.
 - 13 eigen berichten op LinkedIn geplaatst > 5.955 weergaven.
- Op Nieuwjaarsdag zijn in Leusden, inclusief Stoutenburg en Achterveld in 2,5 uur tijd ca. 100 nieuwjaarsvegers vastgelegd door onze fotograaf in ca. 33 straten/pleinen.
- Aan de hand van een fotoreportage het Nieuwjaarsvegen 2015 in Leusden in beeld gebracht.
- In samenwerking met Onzebuitenruimte.nl (een initiatief van SIGHT en de gemeente Leusden) hebben we 4 taarten ter beschikking gesteld en uitgereikt voor de mooiste uitvoeringen van het Nieuwjaarsvegen.

Educatie basisonderwijs

De Groene Belevens beschikt over divers lesmateriaal, voor kinderen in groep 1/2, 3/4, 5/6 en 7/8. Alle Leusdense scholen hebben een abonnement bij De Groene Belevens maar zijn vrij in de keuze van materiaal. Op www.opgeruimdleusden.nl/educatie wordt het materiaal over (zwerf)afval apart uitgelicht.

In 2015 werkten 70 leerlingen van 3 groepen van verschillende basisscholen met dit materiaal en gaf De Groene Belevens een leerkrachtenbijscholing over afval aan ongeveer 30 leerkrachten van verschillende scholen (o.a. middels 3 workshops). De ambitie van De Groene Belevens is afvalvrije scholen te realiseren in Leusden, maar het besluit ligt uiteindelijk bij de scholen. Op dit moment is hierover contact met 2 scholen en de Gemeente Leusden.



Overige activiteiten 2015

- Advies afvalvrije school in Onderwijs Nieuwsbrief aug 2015
- Afstemming buurtbewoners Alandsbeek over zwerfafval problematiek
- Afstemming Sight en gemeente over samenwerking
- Matchbeurs Leusden: vrijwilligers werven en algemene publiciteit voor Opgeruimd Leusden d.m.v. aanwezigheid en het uitdelen van een flyer
- Professionaliseren routekaartje opruimochtenden
- Hotspots in beeld gebracht
- Detaillering projectplan 2015 en opzetten projecten 2016
- Contact met De Ijsbreker om mogelijkheden te onderzoeken van het inzetten van Halt-jongeren bij de activiteiten van Opgeruimd Leusden.